



新闻稿

# 2006 年度客户管理大奖 获奖企业名单揭晓

2007 年中国上海 1 月 31 日 第五届客户管理大奖评选活动已于 2007 年 1 月圆满结束。奖项的设立旨在表彰在客户管理实践中付出努力并取得实效的企业。7 家获奖企业因其在不同领域的突出表现而囊括不同奖项。

客户体验 – B2B – 法国航空公司

客户体验 – B2B – 贝塔斯曼直接集团营销服务

客户体验 – 联络中心 – 中国平安 (大中华区)

客户体验 – 联络中心 – 武汉多普达通讯有限公司 (中国大陆)

人员大奖 – 中宏人寿保险有限公司

流程大奖 – 上海大众汽车有限公司

策略大奖 – 新华人寿保险股份有限公司

### 如何评选获奖企业

整个评选流程持续 6 个月。历经推荐企业入选的初始阶段，过滤参选企业通过初审，通过初审的入围企业提交 5,000 字的案例，最后于 2007 年 1 月 11-12 日在上海面见评审团接受答辩的最后考核。

作为评选标准的 The CRMBodyCheck 和客户管理架构贯穿评选流程始终。它从客户价值，客户洞察，策略，人员，流程，技术，接触点和体验等 8 大关键要素中提出 27 项评估标准审核参选企业。

评审团是来自 30 位代表不同领域、不同行业的全球顾问组成。



## Customer Management Awards 2006

---

### 颁奖晚宴

颁奖典礼将在 2007 年 4 月 6 日上海国际会议中心举行。获奖企业更会在由GCCRM和GRMGuru.com 联手举办的“2007 年度中国客户管理论坛”中与参会者共同分享获奖案例。欲知论坛及颁奖晚宴详情，请登陆<http://forum.gccrm.com>

### 关于 GCCRM

创建于 2001 年，GCCRM是一家独立的客户管理咨询机构。通过评估，提升和对照最佳实施，GCCRM协助企业标示客户管理——她们在哪里，将要去哪里以及如何到达。GCCRM在CRM / CVM / CEM领域提供培训、认证课程、调研及方法论的咨询服务，并拥有世界各地 93,000+会员的中英文双语网站[www.gccrm.com](http://www.gccrm.com) 及 客户管理专业人员俱乐部 <http://cmpc.gccrm.com>

### 关于客户管理大奖

客户管理大奖（前名：最佳 CRM 实施大奖）是在 CRM 和商业社团中被广泛认同的奖项。自 2002 年成功举办以来，已成为年度盛事。其目的是通过对照最佳实施来提升客户管理水平。每年的获奖企业以案例研究、公开演讲、出版编印的形式，透过主要的区域媒体和推广渠道来分享它们的成功经验。

### 媒体咨询

大奖标志请用下面的链接图片

<http://awards.gccrm.com/gb/Awardslogo.html>

Tracy Cui 崔小姐

#### GCCRM

电邮: [tracy@gccrm.com](mailto:tracy@gccrm.com)

电话: 86 21 6351 4734

传真: 86 21 6351 2501