



新闻稿

2007 年度客户管理大奖 获奖企业名单揭晓

2008 年中国上海 3 月 28 日 第六届客户管理大奖评选活动已圆满结束。奖项的设立旨在表彰在客户管理实践中付出努力并取得实效的企业。由 GCCRM 举办的 2007 年度客户管理大奖颁奖典礼于 3 月 28 日在上海锦江汤臣洲际大酒店 3 楼新亚厅隆重举行。6 家获奖企业因其在不同领域的突出表现而囊括不同奖项。

客户管理策略大奖（亚太区）

—— **Dialog Telekom PLC**

客户管理策略大奖（中国大陆区）

—— **上海惠氏营养品有限公司**

客户管理技术大奖（中国大陆区）

—— **上海大众汽车**

合作伙伴支持大奖

—— **精诚信忠市场营销上海有限公司**

联络中心客户体验大奖（亚太区）

—— **Costa Crociere S.p.A**

合作伙伴支持大奖

—— **飞翔（上海）商务咨询有限公司**

联络中心客户体验大奖（中国大陆区）

—— **上海惠氏营养品有限公司**

客户管理技术大奖（亚太区）

—— **Dialog Telekom PLC**

在线客户体验大奖（中国大陆区）

—— **上海大众汽车**

零售客户体验大奖（亚太区）

—— **Dialog Telekom PLC**



Customer Management Awards 2007

如何评选获奖企业

整个评选流程持续 6 个月。历经推荐企业入选的初始阶段，过滤参选企业通过初审，通过初审的入围企业提交 5,000 字的案例，最后于 2008 年 1 月通过最后考核。

作为评选标准的 The CMBodyCheck 和客户管理架构贯穿评选流程始终。它从洞察，策略，能力和执行等 4 大关键要素中提出 12 项评估标准审核参选企业。

评审团是来自 18 位代表不同领域、不同行业的全球顾问组成。

关于 GCCRM

GCCRM 致力于帮助企业创造有效的客户体验。从 2001 年起，GCCRM 开发了客户价值和客户体验管理的方法及工具，包括品牌客户体验管理方法和以体验为中心的 X-VOC 调研。

我们建立了 www.gccrm.com 中英双语客户管理入门网站服务于全球 11 万 3 千名专业人士。此外，我们还举办年度客户管理论坛，年度客户管理大奖以及客户管理专业人员俱乐部，为业内人士提供了知识共享、网络搭建、专业提升的平台。

关于客户管理大奖

客户管理大奖于 2002 年建立以来，一直致力于推动发展客户管理。它为业内人士和管理人员提供了成就表扬、远见洞察和交流分享的机会和平台。

媒体咨询

崔小姐

营销副经理，GCCRM

电邮: tracy@gccrm.com

电话: 86 21 6351 4734

传真: 86 21 6351 2501